



Audrey HOUEGBELO

Chargée de communication et marketing

5 ans d'expériences

Anglais B2 – Wordpress – Suite Adobe

EXPÉRIENCES

Social Media Manager, Octobre 2020 – Aujourd'hui

Objectif : optimiser la stratégie "Social Media" des marques

Clients : JMS Production, Younicom, Glam by CHIMS, Olarts.

- Analyse de l'e-réputation de la marque
- Audit des différents comptes sociaux
- Analyse de la concurrence
- Recommandations stratégiques et mise en place de rubriques en fonction des objectifs définis avec le client.
- Suivi des tâches effectuées par le Community Manager et le graphiste (pour les clients JMS production et Olarts)

Chargée de Communication Digitale – SIVANTOS (Ex Siemens), Saint-Denis, 2018 – 2020 (2 ans)

Objectif : gagner en notoriété, accompagner la marque dans ses différents lancements de produits et atteindre les objectifs fixés en terme d'acquisition de leads.

- Gestion des sites internet B2B/B2C et du blog B2C
- Mise à jour du contenu web suite à une brand transition
- Optimisation du référencement organique des sites internet
- Création de contenu (offres clients – posts – articles – pages produits...)
- Révision de la stratégie éditoriale de la marque pour augmenter les leads et le taux d'engagement sur les réseaux sociaux
- Community Management
- Création de supports de communication (bannières Web – infographie...)
- Suivi et analyse des KPI des plateformes numériques
- Reporting et suggestion d'amélioration

Résultats : croissance des "followers" sur les réseaux sociaux de 42% et hausse du trafic sur les sites internet de 10,1%.

Consultante en Stratégie Marketing - MEDIATIC, Cotonou Bénin, 2015 - 2017

Objectif : fidéliser les clients existants et en acquérir de nouveaux

- Management d'une équipe de 8 commerciaux
- Gestion d'un portefeuille de plus de 50 clients (B2B/B2C)
- Administration de la page Facebook et mise en place de campagnes publicitaires d'acquisition
- Qualification de bases de données, prospection téléphonique et par courrier

Résultats :

- Acquisition de 5 clients B2B et d'une dizaine de clients B2C
- Croissance du trafic sur la page Facebook.

CONTACT

- ☎ 07 58 30 85 31
- ✉ ahouegbelo@gmail.com
- 📍 Paris, Ile De France
- 🌐 <https://cutt.ly/kkf5vuT>

COMPÉTENCES

Soft Skills

- ✓ Autonomie
- ✓ Organisation
- ✓ Créativité

Hard Skills

- ✓ Stratégie digitale et social media
- ✓ Animation de communauté / modération
- ✓ Rédaction Web
- ✓ Création graphique
- ✓ Veille informationnelle
- ✓ Maitrise des KPI

OUTILS

- ✓ Pack Office
- ✓ Suite Adobe (Photoshop – InDesign – Premiere Pro)
- ✓ Hootsuite / Percolate
- ✓ Google Ads (certification module Display)
- ✓ Google Analytics
- ✓ CMS (Wordpress – Shopify – Prestashop)

FORMATIONS

2020 MASTER MARKETING OPÉRATIONNEL ET DIGITAL – ISTECS PARIS

2014 MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL – ULCO DUNKERQUE

2012 LICENCE MANAGEMENT INTERNATIONAL - ULCO DUNKERQUE

LANGUES

Français langue maternelle

Anglais B2 (Intermédiaire avancé)

HOBBIES

Développement personnel

Karaté do (compétition interclub et nationale)